



Sterling & Holmes

executive search

marktsector: FMCG / B2C
locatie: Midden Nederland
job ID: S550

De functie

Wij zoeken een Hero...! Een Salesmanager die zelfstandig – in een vrije rol – nieuwe klanten in FMCG-branche gaat binnenhalen, zowel Food als Non-Food, B2C en B2B. Actief aan de slag met online- en offline- campagnes, concepten, fieldmarketing, POS- en display acties voor mooie A-merken. Kortom een Salesmanager, type ondernemer, met passie voor merk- en shopper activatie. De man/vrouw (!) die het verschil kan maken voor opdrachtgevers, die goed relaties kan opbouwen, vertrouwen kan winnen en deals kan afsluiten. Iemand die operationeel kan denken, die de FMCG-business én de marketingmix goed begrijpt, die snel schakelt en veel op pad is. Je bent een verbinder, een teamplayer, een échte winnaar met overtuiging én persoonlijkheid. Je staat stevig in je schoenen, je bent ambitieus, energiek en je doet je werk met “drive en flair”. Je werkt nauw samen met de directeur/eigenaar en de verwachtingen zijn hoog! Je bent een sterk onderhandelaar, je neemt initiatief, je bent commercieel en resultaatgericht. Maar je hebt ook oog voor detail, voor de relatie met de klant en je werkt met toewijding van concept tot en met executie. Het is een uitdagende, veelomvattende functie, met veel vrijheid (en fun). Je houdt van hard werken en je bent beslist geen 9-to-5 type. Je werkt vanuit kantoor in Wijk bij Duurstede en vanuit huis en je rapporteert rechtstreeks aan de directeur/eigenaar van het bedrijf.

De opdrachtgever

Activation Heroes is een jong bedrijf, bestaat 3,5 jaar, en heeft als bureau een stormachtige groei en ontwikkeling meegemaakt. Het no-nonsense beleid van eigenaar en oprichter Mark Stoel werpt zijn vruchten af, zeker in combinatie met de kennis en ervaring van het sterke team aan mensen dat elke dag met zeer veel drive, passie en enthousiasme mooie A-merken activeren en in de markt zetten. Activation Heroes werkt o.a. voor bedrijven/merken als Kruidvat, BiFi, Almhof, BeterBed, Duracell, Peijnenburg, Sportlife, AKO, PostNL, Scotch & Soda, Ferrero, Aldi, Bonduelle. De cultuur binnen Activation Heroes laat zich omschrijven als informeel, open, resultaatgericht en business-driven. Met korte lijnen en veel ruimte om écht te ondernemen en uitdagingen aan te gaan in een prettige en collegiale sfeer met een sterke can-do mentaliteit. Activation Heroes bestaat uit acht medewerkers (activatie regisseurs) en is gevestigd in Wijk bij Duurstede, maar uiteraard ben JIJ veel op pad en bij opdrachtgevers en klanten.

Functie-eisen:

HBO werk- en denkniveau
4-5 jaar relevante sales ervaring, bij voorkeur ervaring met A-merken en B2C
Affiniteit met marketing, communicatie, concepten, promoties, activiteiten en retail
Ondernemerstype, winnaarsmentaliteit, gedreven, zelfstandig, pro-actief (vrije rol)
Sterke onderhandelaar, teamplayer, verbinder, aanpakker, no-nonsense
Organisatorisch en communicatief sterk, business driven en commercieel
Goede beheersing van Nederlands en Engels
Woonachtig in Midden Nederland/regio Utrecht

Arbeidsvoorwaarden:

De opdrachtgever kent een totaalpakket van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden. Naast prettige collega's en goede sfeer; uitdagende activatieprojecten en goede mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling. Uiteraard een lease-auto, mobiele telefoon, laptop, 25 vakantiedagen en vakantiegeld.

Indien u geïnteresseerd bent is het dringend aan te raden DIRECT te reageren, met CV en korte motivatie.

Sterling & Holmes Executive Search
Marten Meesweg 8-10
3068 AV Rotterdam
sterling@sterlingholmes.com
www.sterlingholmes.com

Volg onze LinkedIn Company Page om op de hoogte te blijven van onze nieuwste vacatures!

Wij ronden deze procedure in 4-6 weken af

Indien u geïnteresseerd bent is het dringend aan te raden DIRECT te reageren, met CV en korte motivatie.

Sterling & Holmes Executive Search
Marten Meesweg 8-10
3068 AV Rotterdam
sterling@sterlingholmes.com
www.sterlingholmes.com

Volg onze LinkedIn Company Page om op de hoogte te blijven van onze nieuwste vacatures!